

Klienci kupujący samochody używane są coraz bardziej świadomi swoich praw i coraz dokładniej sprawdzają kupowane samochody. Czy jednak handlarze sprzedają samochody w lepszym stanie i nie mają nic do ukrycia? Niestety nie. Zabawa w kotka i myszkę trwa w najlepsze ale to klienci zaczynają być powoli górą!

- W I półroczu 2014 roku aż 69% samochodów sprawdzanych przez ekspertów Motoraportera okazało się pokolizyjnych. Jest to spadek jedynie o 5% w stosunku do analogicznego okresu 2013 roku.

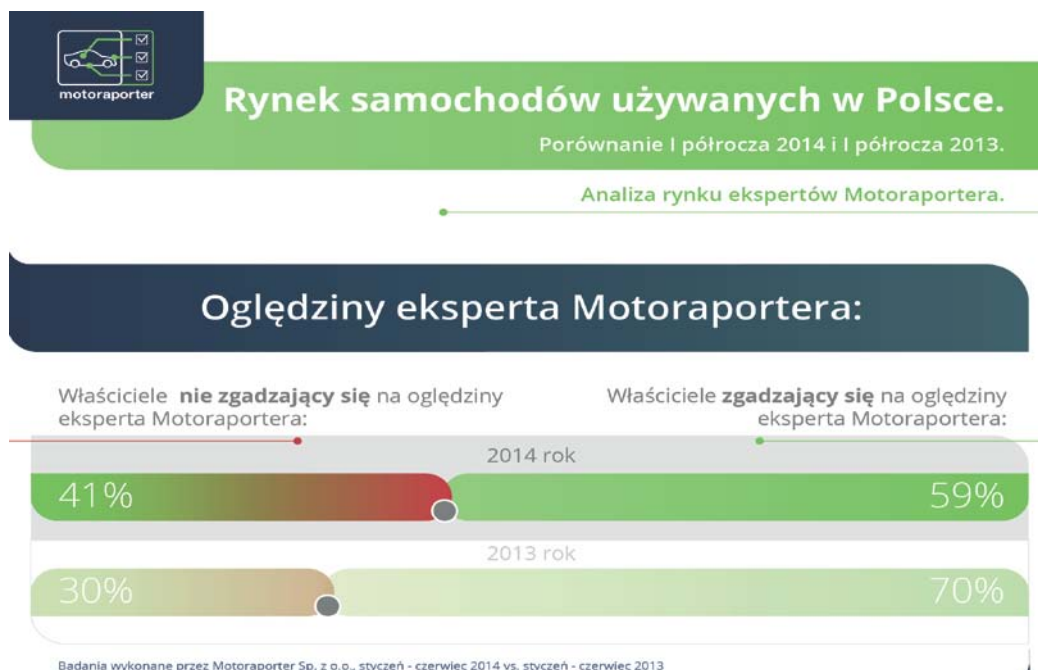
Rośnie świadomość klientów

Motoraporter na bazie tysięcy wykonanych w I półroczu 2014 roku inspekcji pojazdów wykonywanych na zlecenie swoich klientów publikuje raporty dotyczące rynku samochodów używanych. Efektem naszej pracy jest zestawienie informacji z ogłoszenia ze stanem faktycznym pojazdów które sprawdzają nasi eksperci – mówi Marcin Ostrowski Prezes Zarządu Motoraportera. Widzimy coraz większe zainteresowanie przed zakupowym sprawdzeniem samochodów używanych. Rośnie świadomość klientów ale niestety nie idzie za nią zdecydowanie wyższa jakość sprzedawanych przez handlarzy aut. Nadal około 2/3 sprawdzonych przez nas pojazdów w I półroczu 2014 roku miało pokolizyjną przeszłość o której w ogłoszeniu sprzedawca nie informował. Oczywiście można się cieszyć, że jest to 5% mniej niż w analogicznym okresie 2013 roku jednak ilość nadal jest zatrważająca – dodaje.



Zabawa w kotka i myszkę

W ponad połowie zleczanych nam inspekcji samochodów w I półroczu 2014 roku, sprzedawcy wyrażali na nie zgodę. Co jest jednak niepokojące, to fakt, że w I półroczu 2013 roku było to 70%. Handlarze wiedzą jaki towar oferują i również wiedzą, że nasi eksperci bardzo szybko zweryfikują faktyczny stan techniczny auta. Zabawa w kotka i myszkę pomiędzy naszymi ekspertami a nieuczciwymi handlarzami trwa w najlepsze. Mamy w naszej bazie komisje w których pomimo wielokrotnych inspekcji pojazdów ani razu nie mogliśmy samochodu polecić – podsumowuje stan rynku Marcin Ostrowski Prezes Motoraportera. Największym smutkiem napawa mnie fakt, że nie narażając mojej firmy na liczne procesy sądowe nie mogę takiej listy upublicznić. Dla osób szukających pojazdu używanego taka lista byłaby cenną informacją, które auto handle należy omijać szerokim łukiem!



Handlarze doskonale wiedzą co sprzedają

Między bajki można włożyć częste deklaracje nieuczciwych sprzedawców, że samochód jest w doskonałym stanie czy nie miał kolizyjnej przeszłości itd. Wiele o przeszłości samochodu używanego można się dowiedzieć dopiero po jego uruchomieniu i odbyciu jazdy próbnej. Faktem jest, że w I półroczu 2014 roku mniej niż 1 na 10 sprzedawców nie zgodził się w ogóle na jazdę próbną eksperta Motoraportera – jest to pozytywna zmiana względem I półrocza 2013 roku. Zmniejszenie się odsetku sprzedających nie zgadzających się na jazdę próbną jest związane ze zwiększającą się ilością właścicieli nie zgadzających się w ogóle na oględziny eksperta Motoraportera. Coraz częściej jest tak, że pojawiają się w komisjach, w których już wykonywaliśmy oględziny. Handlarze, którzy zgadzają się na naszą wizytę, zazwyczaj też zgadzają się na jazdę próbną – mówi Ostrowski.



Samochód z rynku krajowego, poproszę

W I półroczu 2014 roku 4 na 5 sprawdzanych przez ekspertów Motoraportera aut pochodziło z zewnątrz granicy. Widać jednak, że Polacy powolutku zaczynają się przekonywać do zakupu samochodów z rodzimego rynku wtórnego. W ubiegłym roku z rynku krajowego pochodziło jedynie 21% badanych pojazdów. W obecnym jest to już co czwarty pojazd. Bardzo nas cieszy ten trend – mówi Marcin Ostrowski Prezes Motoraportera. Samochody które przed sprzedażą były rejestrowane w Polsce, tutaj serwisowane, mają udokumentowaną historię napraw. Figuruje również w ogólnodostępnych bazach VIN. Często są również w lepszym stanie technicznym niż te sprowadzane z zagranicy. Jeśli ten trend się będzie utrzymywał to Polska przestanie być śmietnikiem Europy a na naszych drogach coraz rzadziej będziemy widywali auta stanowiące zagrożenie dla właścicieli oraz innych użytkowników dróg. Na razie jest to jaskółka zmian – mam nadzieję, że w kolejnych raportach będziemy widzieli dalszy wzrost tego trendu – dodaje.



Rynek samochodów używanych w Polsce.

Porównanie I półrocza 2014 i I półrocza 2013.

Analiza rynku ekspertów Motoraportera.

Procentowy podział badanych samochodów ze względu na kraj ich pochodzenia:



Badania wykonane przez Motoraporter Sp. z o.o., styczeń - czerwiec 2014 vs. styczeń - czerwiec 2013

www.motoraporter.com

tel. 58 72 82 240



Więcej informacji oraz infografikę na www.motoraporter.com/pressroom

Motoraporter Sp. z o.o. to ogólnopolska sieć ekspertów motoryzacyjnych, oferujących usługi zarówno wyszukiwania jak i przeprowadzenia inspekcji samochodów używanych na terenie całej Polski. Na podstawie oględzin samochodu ekspert przygotowuje dokumentację techniczną która następnie drogą e-mailową dostarczana jest kupującemu. Pozwala to każdemu w szybki sposób uzyskać informacje na temat stanu technicznego i wizualnego wybranego samochodu i podjąć decyzję o ewentualnym zakupie.



ERRATA

INFORMACJA PRASOWA
Gdynia, 22 września 2014 r.

Poprzez przygotowanie Raportu w jednym z 3 dostępnych wersji (Standard, Live, Premium) Motoraporter dostarcza potencjalnemu kupującemu wiarygodne informacje dotyczące kondycji najważniejszych elementów stanu wizualnego i technicznego auta (przykładowe raporty: <http://motoraporter.com/raport/4vlon>). Dzięki temu, bez straty czasu związanego z koniecznością jeżdżenia po kraju, można sprawdzić zgodność faktycznego stanu auta z ogłoszeniem, nawet jeśli samochód jest kilkaset kilometrów od miejsca zamieszkania zleceniodawcy.

Korzystanie z usług Motoraportera jest bardzo proste - wystarczy złożyć zamówienie poprzez stronę www.motoraporter.com. Wybierać wariant raportu lub usługę wyszukania i weryfikacji ogłoszenia motoryzacyjnego, pozostawić swoje dane kontaktowe dokonać płatności przelewem lub kartą kredytową. Następnie pracownicy Motoraportera kontaktują się z właścicielem auta lub właścicielem komisji w którym oferowane jest auto a ekspert dokonuje oględzin. Raport dostarczany jest często już po paru godzinach od złożenia zlecenia. W przypadku raportu Live rozmowa klienta z ekspertem następuje zawsze szybciej niż w ciągu 24 godzin, często nawet jest realizowana nawet w ciągu 2-4h.

Motoraporter Sp. z o.o. jest członkiem wspierającym Polskiej Izby Motoryzacji, laureatem finału konkursu Aulery 2013 i 2014.

Kontakt dla mediów:

Justyna Wojtaszczyk, tel.kom 660 78 47 38, e-mail: media@motoraporter.com

Znajdź nas:

Facebook: <https://www.facebook.com/motoraporter>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/motoraporter>