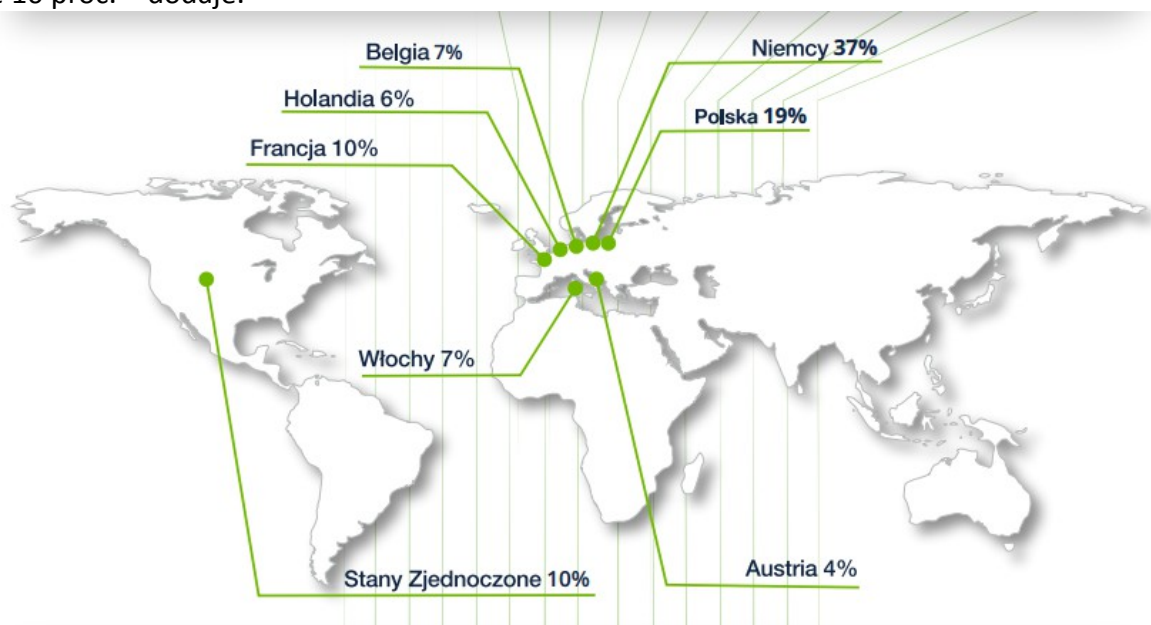


## Ulubione auta używane Polaków.

- 81 proc. sprawdzonych przez ekspertów Motoraportera pojazdów pochodziło z importu
- 35 proc. kupujących wybiera auta 3 do 7 letnie
- 44 proc. przypadków ekspert Motoraportera miał podstawy sądzić, że licznik został cofnięty

Na polskim rynku samochodów używanych niezmiennie królują marki niemieckie. Polacy szukający auta najczęściej wybierają modele BMW, Opla lub Audi – wynika z najnowszego raportu przygotowanego przez ekspertów Motoraportera, którzy sprawdzili, jakie samochody kupują na rynku wtórnym nasi rodacy.

Ponad 80 proc. sprzedawanych w Polsce samochodów, które zostały sprawdzone przez ekspertów firmy Motoraporter pochodziło z importu – wyjaśnia Marcin Ostrowski, Prezes Zarządu spółki Motoraporter – Nie zaskakuje mnie, że najczęściej importujemy samochody zza naszej zachodniej granicy. W 2013 roku, aż 37 proc. sprawdzanych przez nas samochodów pochodziło właśnie z tego kraju. Ta tendencja utrzymuje się na stałym poziomie. Ciekawostką jest natomiast, że w ciągu ostatniego półrocza odnotowaliśmy prawie dwukrotny wzrost sprawdzanych samochodów pochodzących ze Stanów Zjednoczonych. W naszym raporcie podsumowującym pierwsze półrocze 2013 roku odsetek aut z USA wynosił 6 proc., obecnie znajduje się na poziomie 10 proc. – dodaje.



### Niezmiennie niemiecki – japońskie nieco mniej pożądane

Najbardziej poszukiwanymi modelami wśród aut używanych było w 2013 roku BMW Seria 3. Na drugim miejscu znalazł się Opel Astra, a trzecie i czwarte miejsce zajęło odpowiednio Audi A6 i A4. Pierwszą piątkę zamyka Ford Mondeo.

Preferencje kupujących nieco się zmieniły w stosunku do pierwszego półrocza 2013 roku. Wtedy wśród klientów Motoraportera dominował Opel Astra i Corsa. BMW Serii 3 znajdowało się dopiero na trzecim miejscu. Honda Civic i Nissan Patrol zamykały pierwszą piątkę najpopularniejszych modeli.

W kategorii popularności w ramach konkretnej marki bezkonkurencyjny okazał się Jeep Grand Cherokee, który cieszył się zainteresowaniem wśród 85 proc. poszukujących auta tej marki. Nieco niżej znalazły się Ford Mondeo i Mazda 6 z wynikiem na poziomie 50 proc.

## Najpopularniejsze marki wybierane przez Klientów Motoraportera:



- Klienci Motoraportera najczęściej wybierają nadwozie typu SUV. W zeszłym roku aż 35 proc. kupujących było zainteresowanych takim autami – wyjaśnia Marcin Ostrowski – SUV-y są na naszym rynku stosunkowo od niedawna, ale sukcesywnie podbijają serca Polaków. Do tej pory wśród ofert samochodów używanych pojawiały się modele relatywnie nowe, a co za tym idzie drogie. Teraz zaczyna się to powoli zmieniać. Używane SUV-y mają coraz atrakcyjniejsze ceny, a co za tym idzie cieszą się coraz większą popularnością – dodaje.



Polacy upodobili sobie także praktyczne i funkcjonalne nadwozie typu kombi. W 2013 roku 27 proc. wśród wszystkich klientów zamawiających usługi wykonania oględzin/sprawdzenia samochodu w Motoraporterze wybrało właśnie ten model nadwozia. Na trzecim miejscu znalazło się nadwozie typu Hatchback (18 proc.) i sedan (15 proc.). Mniej praktyczne coupe i naszym klimacie cabrio cieszyły się dużo mniejszym zainteresowaniem.

## W średnim wieku i z silnikiem diesla

W 2013 roku poszukiwane były modele w średnim wieku, młodsze roczniki cieszyły się nieco mniejszym zainteresowaniem. Samochodami wyprodukowanymi pomiędzy 2001, a 2010 rokiem interesowało się 68 proc. nabywców, którzy zlecieli sprawdzenie pojazdu ekspertom Motoraportera. Największym zainteresowaniem cieszyły się samochody 3-7 letnie. Wybierało je 35 proc. badanych. Mniej, bo 24 proc. kierowców decyduje się na auta prawie nowe, wyprodukowane po 2011 roku. Samochody starsze niż 13 lat cieszyły się znikomym zainteresowaniem oscylującym na poziomie zaledwie 8 proc.

Najczęściej wybierane roczniki badanych przez ekspertów Motoraportera samochodów:

<b>1990 do 1995</b>	5,00 proc.
<b>1996 do 2000</b>	3,00 proc.
<b>2001 do 2005</b>	33,00 proc.
<b>2006 do 2010</b>	35,00 proc.
<b>2011 i wyżej</b>	24,00 proc.

Zdecydowana większość badanych samochodów, bo aż 79 proc. miała przebieg powyżej 100 tys. km. Warto pamiętać, że jest to przebieg deklarowany, ponieważ aż w 44 proc. przypadków ekspert Motoraportera sprawdzający samochód przed zakupem na zlecenie potencjalnego kupującego miał podstawy sądzić, że licznik został cofnięty przed sprzedażą. Pół roku temu odsetek ten wynosił 40 proc.

Najczęściej wybierane roczniki badanych przez ekspertów Motoraportera samochodów:

<b>0 do 50 tys. km</b>	6,00 proc.
<b>51 do 100 tys. km</b>	15,00 proc.
<b>101 do 150 tys. km</b>	37,00 proc.
<b>151 do 200 tys. km</b>	35,00 proc.
<b>więcej niż 200 tys. km</b>	7,00 proc.

- Pomimo niekorzystnych cen oleju napędowego samochody z silnikami diesla nadal cieszą się minimalną przewagą wśród osób zlecających nam inspekcję samochodu. W 2013 roku ten rodzaj paliwa wybierało 60 proc. naszych klientów – wyjaśnia Marcin Ostrowski – Największą popularnością cieszyły się modele z silnikiem o pojemności nieprzekraczającej 2 litrów. Ma to związek z przepisami akcyzowymi obowiązującymi w Polsce. Na samochody sprowadzane z terenu UE nałożona jest akcyza, której wysokość uzależniona jest właśnie od pojemności silnika. Jej wielkość to 3,1 proc. od wartości auta dla modeli z silnikami o pojemności do dwóch litrów, dla większych jednostek przewidziano stawkę na poziomie 18,6 proc., co skutecznie zniechęca większość nabywców – dodaje Ostrowski.

Preferencje klientów odnośnie wyboru pojemności silnika samochodów używanych:

<b>1000 do 2000 cm<sup>3</sup></b>	50,00 proc.
<b>2100 cm<sup>3</sup> – 3000 cm<sup>3</sup></b>	35,00%
<b>3100 cm<sup>3</sup> – 4000 cm<sup>3</sup></b>	5,00%
<b>4100 cm<sup>3</sup> – 5000 cm<sup>3</sup></b>	6,00%

**5100 cm<sup>3</sup> – i więcej**

**4,00%**

Nieduże silniki cieszyły się popularnością wśród 50 proc. szukających. Przy większych pojemnościach popularność znacznie spadała. Jednostki o pojemności 2,1 do 3,0 litra wybierało już tylko 35 proc. nabywców, silniki powyżej trzech litrów pojemności cieszyły się zainteresowaniem wśród zaledwie 15 proc.

Więcej informacji znajdziecie Państwo na [www.motoraporter.com/pressroom](http://www.motoraporter.com/pressroom)

Infografika w dobrej rozdzielczości znajduje się tutaj: <http://motoraporter.com/pressroom.html>

Motoraporter Sp. z o.o. to ogólnopolska sieć ekspertów samochodowych, posiadająca około 200 ekspertów

w terenie którzy w ciągu od 24 do maksymalnie 48 godzin są w stanie sprawdzić samochód oferowany w sprzedaży w dowolnym miejscu Polski, sporządzić jego dokumentację techniczną i drogą e-mailową dostarczyć kupującemu szczegółowy raport z komentarzami. Pozwala to każdemu w szybki sposób uzyskać informacje na temat stanu technicznego i wizualnego wybranego samochodu i podjąć decyzję o ewentualnym zakupie.

Poprzez przygotowanie Raportu w jednym z 3 dostępnych wersji (Standard, Live, Premium) Motoraporter dostarcza potencjalnemu kupującemu wiarygodne informacje dotyczące kondycji najważniejszych elementów stanu wizualnego i technicznego auta (przykładowe raporty: <http://motoraporter.com/raport/4vlon>). Dzięki temu, bez straty czasu związanego z koniecznością jeżdżenia po kraju, można sprawdzić zgodność faktycznego stanu auta z ogłoszeniem, nawet jeśli samochód jest kilkaset kilometrów miejsca zamieszkania zleceniodawcy.

Korzystanie z usług Motoraportera jest bardzo proste - wystarczy złożyć zamówienie poprzez stronę [www.motoraporter.com](http://www.motoraporter.com). Wybierać wariant raportu, pozostawić swoje dane kontaktowe i link do wybranego ogłoszenia motoryzacyjnego w Internecie (lub telefon do sprzedającego), dokonać płatności przelewem lub kartą kredytową. Następnie pracownicy Motoraportera kontaktują się z właścicielem auta lub właścicielem komisji, w którym oferowane jest auto a ekspert dokonuje oględzin. Raport dostarczany jest w ciągu 24 lub 48 godzin w zależności od wybranej opcji. W przypadku raportu Live rozmowa klienta z ekspertem następuje zawsze szybciej niż w ciągu 24 godzin, często nawet jest realizowana nawet w ciągu 2-4h.

Motoraporter Sp. z o.o. jest członkiem wspierającym Polskiego Związku Motorowego oraz Polskiej Izby Motoryzacji.

**Kontakt dla mediów:**

**Marcin Koczyba, tel. 58 728 22 76,**

**e-mail: [media@motoraporter.com](mailto:media@motoraporter.com)**

**[www.motoraporter.com](http://www.motoraporter.com) | [www.facebook.com/motoraporter](http://www.facebook.com/motoraporter)**